

14 - 15 - 16 Mai 2016

# PIQUE-NIQUE

chez le Vigneron Indépendant®

*Apportez votre pique-nique et partagez  
un moment authentique chez un vigneron indépendant*



[www.piqueniquechezlevigneron.com](http://www.piqueniquechezlevigneron.com)



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION - NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

# DOSSIER DE PRESSE

2016

## CONTACT PRESSE

Elise GIRARD

[frvi-cvl@vigneron-independant.com](mailto:frvi-cvl@vigneron-independant.com)

06 71 74 95 05

## **Pique-nique chez le Vigneron Indépendant® 2016**

Le plus grand pique-nique de France p 3

Des visiteurs enthousiastes, des vigneronns enchantés p 5

Les chiffres de l'édition 2015 p 6

Une expérience sensorielle unique p 7

### **Des outils à disposition**

Choisir son lieu de pique-nique p 8

Le Pique-Nique est sur les réseaux sociaux p 9

### **Nos partenaires**

Des partenaires nationaux p 10

Des partenaires régionaux p 11

### **Les Vignerons Indépendants**

Vigneron Indépendant, un métier unique p 13

Qui sont les Vignerons Indépendants ? p 15

Vigneron Indépendant, des valeurs p 15

## Le plus grand pique-nique de France

**Le principe est très simple : apportez votre pique-nique, le vigneron vous offre le vin. Vous vivrez une expérience conviviale au cœur du vignoble et du métier de vigneron indépendant.**

Profitez de ces quelques jours de Pentecôte pour vous offrir un moment « nature ».

Le vigneron indépendant est l'hôte le temps d'un week-end. Il accueille amis, clients, familles et touristes à venir passer la journée dans son domaine.

Dans un espace aménagé pour l'occasion, les visiteurs viennent en famille ou entre amis, apportent leurs paniers-repas et le vigneron propose son vin gratuitement à la dégustation.

L'événement est ouvert à tous, passionnés, amateurs, curieux qui souhaitent découvrir le vin, les vignes et le métier du vigneron indépendant.

### UN MOMENT A PARTAGER ENTRE AMIS OU EN FAMILLE

Les animations proposées par les vignerons sur tous les domaines font de ces journées des moments uniques à vivre entre amis, en famille et avec des enfants.

Profitez d'un grand bol d'air dans le vignoble aux paysages sculptés par la vigne.

De beaux souvenirs en perspectives !



## Profitez de 10 000 hectares d'aire de Pique-nique au cœur du vignoble français

Né en Alsace en 1995 à l'initiative des Vignerons Indépendants d'Alsace, le Pique-nique Chez le Vigneron Indépendant® est devenu l'événement incontournable de cette région et attire chaque année près de 20 000 personnes. Le succès de cette manifestation, au fil des années, a conduit le mouvement des Vignerons Indépendants de France à l'étendre au niveau national.

### Cette année, on attend les inscriptions de près de 400 vigneron participants !

400 domaines répartis dans 31 départements de toutes les régions viticoles de France : en Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Val-de-Loire, Champagne, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes, soit près de 10 000 hectares d'aire de pique-nique.

En Centre Val de Loire, les domaines participant ont réuni plus de 3500 visiteurs en 2015.

Cette année encore, ils seront une quarantaine de domaines à ouvrir leurs portes.



## DES VISITEURS ENTHOUSIASTES, DES VIGNERONS ENCHANTÉS

### Des visiteurs réunis pour un moment de partage et de découverte !

Face à l'engouement du public pour le vignoble français, le Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant est reconduit pour sa 6<sup>ème</sup> année, le week-end de Pentecôte, les 14, 15 et 16 mai 2016 dans toute la France.

Lors de ce week-end de Pentecôte, les vignerons attendent plus de 40 000 visiteurs dans leurs domaines. Vignerons et visiteurs ont plébiscité cette initiative et ils sont déjà nombreux à avoir réservé leur week-end pour renouveler leur participation.

**Etienne, pique-niqueur** « *Notre première fois, c'était en famille chez un vigneron qu'on connaissait déjà. L'année suivante, on a invité nos amis et ils ont vraiment adoré ce moment. Depuis, toujours avec nos amis, on change de domaine chaque année et on multiplie les découvertes et les bons souvenirs. Pour rien au monde on ne manquerait ce rendez-vous de la Pentecôte !* »

**Vincent, vigneron** « *Les clients sont ravis de comprendre comment se fait le vin. Pour eux, c'est plein de mystères et ils aiment qu'on leur dévoile. Parfois leurs questions nous surprennent ou nous font rire, mais on prend toujours le temps de répondre : c'est le but de la journée !* ».

**Mariana, pique-niqueuse** « *Nous cherchions quelque chose d'original à faire pour profiter du soleil. Nous nous sommes promenés en barque sur la Loire, un verre à la main. Un pur moment de bonheur et de partage.*».

**Cyprien, vigneron** « *Le pique-nique, c'est le moment de l'année où j'ai du temps à consacrer à chaque client. Personne n'est pressé, tout le monde est à l'aise : on peut aborder tous les sujets et prendre le temps d'expliquer tranquillement. Les gens sont curieux et à l'écoute, ils ont envie de découvrir et de comprendre, c'est un vrai moment d'échange* ».

**Mathilde, 9 ans, pique-niqueuse** « *Le pique-nique, j'adore parce qu'on peut manger des choses bonnes et que les parents nous laissent jouer et courir !* »

**Daniel, vigneron** « *Pour une fois, j'ai accueilli mes visiteurs sans contrainte de temps et sans objectif de vente, avec la seule envie de leur expliquer pourquoi j'adore mon métier. Ils étaient enchantés et moi-aussi !* ».

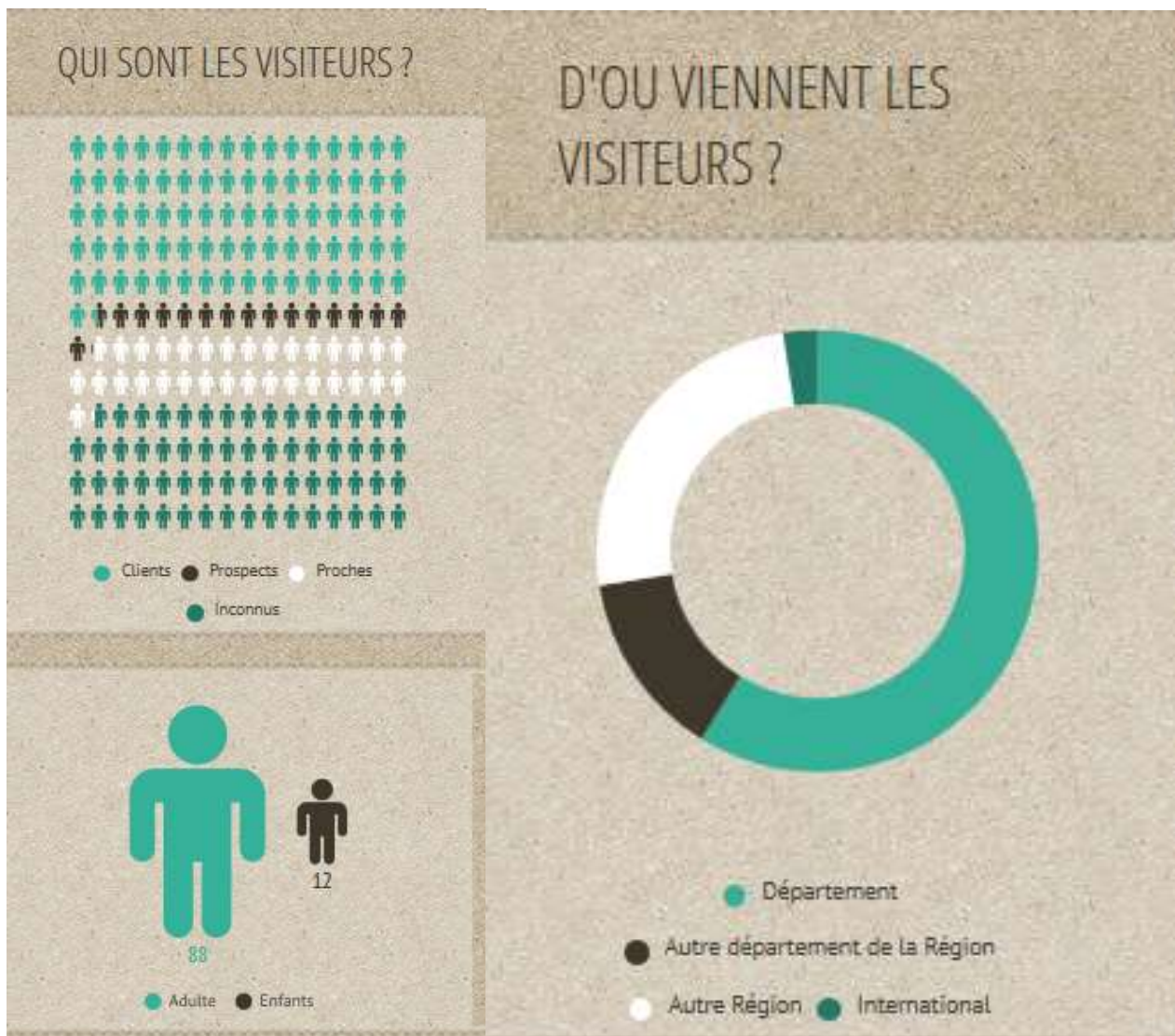
**Emmanuel, pique-niqueur** « *Ca fait déjà 3 ou 4 ans qu'on vient de Paris pour le week-end de la Pentecôte : petit à petit, on remplit notre cave et notre carnet d'adresses. On en profite pour visiter un nouveau château ou un nouveau village, et à chaque fois on passe un super week-end !*».

**Bertrand, vigneron** « *L'année dernière, la météo était de la partie : nos visiteurs étaient détendus et on a tous passé un très bon moment.* »

## LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2015

En Centre Val de Loire, l'édition 2015 du pique-nique, c'était :

- 70 pique-niques proposés dans 42 domaines
- 3 500 visiteurs
- 25% de visiteurs venus d'autres régions, voire d'autres pays
- Un tiers de nouveaux clients dans les domaines
- 17 000 bouteilles vendues



# UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE UNIQUE

## Un moment convivial unique et authentique, tous les sens en éveil

Participer à un Pique-nique Chez le Vigneron Indépendant® c'est mettre ses sens en éveil :

- Sentir les arômes des vins.
- Goûter les vins et les produits du terroir.
- Écouter l'histoire et les conseils du vigneron indépendant professionnel, son histoire.
- Voir, découvrir la beauté des paysages viticoles où le printemps marque un renouveau et illumine les vignes.
- Toucher les vignes, la terre et comprendre les secrets du terroir.



## Découvrir le domaine viticole

Le Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant® est une occasion pour le visiteur de découvrir un univers qu'il connaît généralement peu, d'appréhender tout un pan de la culture et du patrimoine français. Le vigneron partage sa culture et son savoir-faire gratuitement. C'est également l'opportunité pour les vignerons indépendants de sensibiliser le public aux particularités de leur métier.



## Des animations aussi diverses que les personnalités des vignerons

Après avoir découvert le domaine, chaque visiteur est invité par le vigneron indépendant à le suivre dans plusieurs activités ludiques et culturelles. Unique et vrai par nature, chaque vigneron organise pour ses convives un programme qui reflète sa personnalité.

Parmi les activités proposées, on compte déjà :

- les visites de chais et de caves, souvent creusées dans la roche,
- les balades en calèche dans les vignes, ou en barque sur la Loire,
- les expositions de peintures, photographies, sculptures, les concerts en plein air,
- les parcours en VTT ou à dos d'âne, les randonnées à la découverte de la faune et de la flore,
- les chasses au trésor, jeux œnologiques, tombola, quizz...
- les ateliers de cuisine, marchés de producteurs...

- ...

**Le contexte chaleureux et authentique de la rencontre est une façon originale de découvrir le métier du vigneron indépendant.**



**Parce que le pique-nique est familial, les enfants ne sont pas oubliés : jus de raisin, espace dessins, aires de jeux, activités spécifiques...**





# CHOISIR SON LIEU DE PIQUE-NIQUE

## Un module de recherche pour préparer son pique-nique

Un module de recherche permet aux visiteurs de préparer leur weekend œnotouristique en toute simplicité.

<http://www.vigneron-independant.com/pique-nique>

Choisir une région, un domaine, son jour de visite, voir les activités proposées, géo-localiser les vigneron et les domaines, accéder à leurs coordonnées... l'ensemble de ces informations sont accessibles grâce au module de recherche disponible sur le site.

L'internaute accède et visualise en un clic l'ensemble des domaines des vigneron indépendants participant. Une fiche détaillée de chaque vigneron est immédiatement consultable, elle fournit l'ensemble des coordonnées physiques et électroniques du domaine, afin de pouvoir réserver et confirmer sa visite.

Les activités ludiques et culturelles proposées ainsi que les jours et les horaires d'accueil y sont mentionnés.

## Le Pique-Nique Chez le Vigneron Indépendant® est sur les réseaux sociaux !



[TWITTER](#)

Découvrez « @vigneronindep », le compte Twitter officiel des Vignerons Indépendants et voyez en avant-première l'actualité du Pique-Nique.



Les informations se référant au Pique-Nique sont accompagnées du hashtag **#PICNICVI**



[FACEBOOK](#)

Suivez sur Facebook :

<https://www.facebook.com/pages/Vignerons-Ind%C3%A9pendants-Centre-Val-de-Loire/46557919759?ref=hl>

et découvrez en avant-première les activités les plus atypiques proposées par les vigneron.

Page événement du Pique-Nique :

<https://www.facebook.com/events/175244179535415/>

The screenshot shows a Facebook event page. The event title is 'Pique-Nique Chez le Vigneron Indépendant® 5ème édition nationale'. The date is '23 mai - 25 mai' and the time is 'du 23 mai à 11:00 au 25 mai à 18:00'. The location is 'Dans toutes les régions viticoles de France'. The event is public and organized by 'Vigneron Indépendant'. The statistics show 82 participants and 279 invited people.

Les réseaux sociaux pour partager son meilleur souvenir de pique-nique, des photos de paysage, de domaines, de vignes, de rencontres, de plats, etc.

**#PICNICVI**

# DES PARTENAIRES NATIONAUX

## Un Partenariat de valeurs entre les Vignerons Indépendants de France et France-Passion.



Vignerons Indépendants de France et France-Passion se retrouvent sur des valeurs communes d'authenticité, de partage et d'engagement humain.

France-Passion existe depuis 1992, et les Vignerons Indépendants sont leur partenaire depuis 1994 !

Les Vignerons Indépendants organisent l'évènement dans les régions viticoles et France-Passion oriente ses clients vers les domaines viticoles capables d'accueillir les camping-caristes.

L'occasion pour les visiteurs des régions viticoles de profiter de cette période pour se rendre dans les régions de France qui ont un patrimoine culturel à découvrir ou redécouvrir.

Cette année offrez-vous un moment «nature» avec le Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant® et France-Passion !

## Un Partenariat de communication avec Vinexplore.

Vinexplore est une nouvelle application gratuite, qui recense tous les événements liés au vin, partout en France.

L'ensemble des pique-niques proposés par les Vignerons Indépendants seront présents dans l'application !

# Vinexplore



## Innovation de l'année !



## Un Partenariat de valeurs entre les Vignerons Indépendants du Centre Val de Loire et la signature © du Centre.



La région Centre peut à juste titre se louer des trésors architecturaux qu'elle abrite et qui attirent chaque année des dizaines de milliers de visiteurs. Elle peut également revendiquer un patrimoine culinaire exceptionnel par la diversité et l'originalité de ses savoir-faire.

La signature régionale © du Centre est une initiative du Conseil régional du Centre Val de Loire, portée par l'organisme Centréco (l'agence de promotion et de développement économique de la région), pour fédérer les acteurs de l'agroalimentaire sous une même identité visuelle. Elle a l'objectif de mettre en valeur les richesses de la région Centre.

La création de la signature régionale © du Centre atteste de la volonté régionale de faire exister la région Centre Val de Loire à travers l'excellence de ses produits, la richesse de son histoire, la force de ses terroirs et sa douceur de vivre.

Les Vignerons Indépendants et Centréco partagent des valeurs et un message commun : consommer des produits de qualité et de proximité pour faire vivre nos régions, notre économie, nos paysages, nos territoires.

Ainsi, certains vignerons indépendants sont également adhérents à © du Centre, à commencer par le premier d'entre eux, le président des Vignerons Indépendants du Centre Val de Loire, Bertrand Minchin.

**Cette année, pour la toute première fois, © du Centre et les Vignerons Indépendants mettront en jeu des paniers gourmands à gagner sur les réseaux sociaux, au cours mois précédant le pique-nique.**

**Ces paniers, remplis des meilleurs produits de la région Centre Val de Loire, seront attribués par tirage au sort et pourront être retirés sur les domaines lors des pique-niques.**

A travers ce partenariat, une visibilité accrue permettra à la signature « © du Centre » de gagner en notoriété en bénéficiant de l'image positive des « vignerons Indépendants » auprès du grand public et des valeurs qui y sont associées (enquête BVA : authenticité, tradition, confiance).

Dans le même temps, les Vignerons Indépendants utiliseront le contenu « © du Centre » (recettes, produits, entreprises) pour animer l'événement en amont : il s'agira de remplir les paniers-repas des visiteurs avec des produits de la région, en leur donnant des idées gourmandes et des envies de consommer les richesses gastronomiques de notre territoire commun.

## Un partenariat de longue date avec le Crédit Agricole



Depuis le tout début de cette aventure, le Crédit Agricole soutient les Vignerons Indépendants du Centre Val de Loire pour l'organisation du Pique-nique chez le vigneron.

Chacune des deux caisses régionales, Val de France et Touraine-Poitou, est partie prenante dans la réussite de l'événement.

Ainsi l'événement est relayé dans toutes les caisses locales des départements d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher. Et le Crédit Agricole est mis en valeur sur les domaines participant et sur l'ensemble de la communication.



## Une tombola avec Groupama

Groupama est également partenaire de l'événement. Il est présent notamment au travers de la grande tombola qui est proposée aux visiteurs des domaines. Les lots proviennent pour une part de Groupama (casquettes, K-way, tapis de jeu ou encore blocs notes...) et pour une autre part des Vignerons Indépendants (lots de bouteilles et de verres).



## Un soutien fidèle des collectivités locales

Les conseils départementaux du Loir-et-Cher et d'Indre-et-Loire soutiennent également le « pique-nique chez le vigneron » qui participe au dynamisme de l'œnotourisme dans ces deux départements. Le Conseil Régional du Centre Val de Loire est également partie prenante dans le financement de l'organisation.



# VIGNERON INDÉPENDANT, UN MÉTIER UNIQUE

## Le VIN, un patrimoine français

Le vigneron indépendant possède et transmet un patrimoine immatériel unique, alliant modernité et tradition. De la culture de la vigne à la commercialisation en passant par la vinification et l'élevage, le vigneron indépendant s'engage à chaque étape du processus d'élaboration. Il signe de son nom ses étiquettes. Premiers producteurs de vin en France, ils sont aujourd'hui près de 30 800 exploitations spécialisées réparties dans toutes les régions viticoles de France. Ils représentent à eux seuls, 45% des exploitations et 55 % de la production de vin en France.



*Crédit photo : D.JEREMIJEVIC*

## 7000 adhérents femmes et hommes

Les Vignerons Indépendants de France représentent un réseau fort de femmes et d'hommes au cœur des régions viticoles françaises.



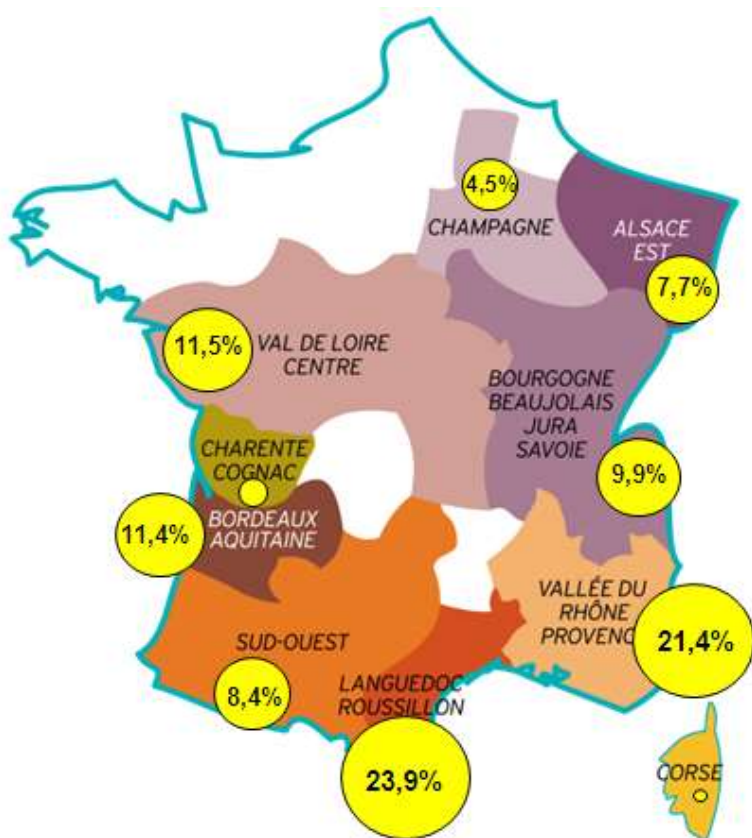
*Crédit photo : D.JEREMIJEVIC*

Organisé selon un modèle pyramidal, le mouvement bénéficie du dynamisme des fédérations régionales et départementales. Celles-ci constituent les forces vives de l'organisation. En accompagnant quotidiennement les adhérents dans la défense de leur métier, elles contribuent à augmenter les compétences des vignerons dans tous les aspects de leur activité, en leur apportant de nombreux services professionnels : conseils, formations, défense juridique, information, accompagnement commercial...

Les fédérations régionales s'attachent à relayer les actions des fédérations départementales et assurent un rôle de coordination et de représentation auprès des collectivités régionales.

Cette structure assure au mouvement des Vignerons Indépendants toute sa légitimité et son efficacité d'action.

Le mouvement des **Vignerons Indépendants de France** regroupe aujourd'hui **6000 adhérents** et représentent une surface de **124 500 ha** de vignes exploitées, **5,8 millions d'hectolitres** produits, un chiffre d'affaires de **2 milliards d'euros**, dont 400 millions d'euros réalisés à l'export par 68% des adhérents.



#### > Localisation des adhérents par bassin viticole <sup>(1)</sup>

53,7% de nos adhérents se situent dans le « Grand Sud » (Sud-Ouest + Languedoc-Roussillon + Vallée du Rhône-Provence + Corse).

60,2% des exploitations font moins de 20 ha et seulement 7,6% plus de 50 ha.

*(1) Les bassins viticoles : 10 zones spécifiques à la viticulture et organisées en conseil (instance de concertation regroupant des professionnels de la filière et les pouvoirs publics)*

## QUI SONT LES VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE ?

### Un syndicat de métier, un réseau fort.

Créé en 1978, le mouvement des Vignerons Indépendants de France, organisation viticole professionnelle, est devenu un acteur majeur de la filière viticole française. Son action se concentre sur 4 missions principales

- **Politique et syndicale**, être force de propositions pour défendre le métier de vigneron indépendant et participer à la construction de la viticulture de demain. Le mouvement des Vignerons Indépendants est aujourd'hui un interlocuteur privilégié, tant des pouvoirs publics que des différentes institutions et organismes professionnels (ministère de l'Agriculture et de la Pêche, FranceAgriMer, INAO, Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, organismes spécialisés, Union européenne...).
- **Aide à la commercialisation**, avec l'organisation chaque année de 10 salons grand public à travers la France (Paris, Lyon, Lille, Reims, Strasbourg, Bordeaux, Rennes et Nice), ainsi qu'à Londres. 73 % des adhérents réalisent leurs ventes lors de rencontres telles que les Foires et Salons, les ventes directes au domaine concernent 96% d'entre eux. En 2015, un site de vente en ligne a également été lancé ([www.vente-directe-vigneron-independant.com](http://www.vente-directe-vigneron-independant.com)).
- **Le développement des Entreprises** passe par l'élaboration d'outils permettant aux entreprises « Vigneron Indépendant » de gagner en compétence, performance et productivité. Différentes actions mises en place, les sessions de formation ANFOVI, l'édition de guides et fiches pratiques, les Rencontres nationales annuelles, permettent aux adhérents de se rencontrer, découvrir, échanger et militer.
- **La communication collective**, le logo des Vignerons Indépendants apposé sur chaque bouteille garantit au consommateur que le vin est issu de la production d'un Vigneron Indépendant. Cette communication s'organise autour des valeurs et s'appuie sur la charte des Vignerons Indépendants de France.

Syndicat de métier, les Vignerons Indépendants de France œuvrent chaque jour à la promotion et la défense de la profession de viticulteur.

Autonome financièrement, il fonctionne avec les cotisations de ses adhérents volontaires et les bénéfices réalisés grâce aux services qu'il propose. Cette particularité lui apporte l'avantage d'une liberté d'action et d'expression.

# VIGNERON INDÉPENDANT, DES VALEURS

## Une charte métier, un logo et une signature

Signataire d'une charte, le Vigneron Indépendant produit son vin dans le respect de celle-ci. Il travaille sa vigne, récolte son raisin, vinifie et élève son vin, met en bouteille sa production dans sa cave, commercialise ses produits. Il accueille, conseille la dégustation et prend plaisir à présenter le fruit de son travail et de sa culture. Cela est rare et précieux.

### Un vigneron indépendant :

- Respecte son terroir.
- Travaille sa vigne.
- Récolte son raisin.
- Vinifie et élève son vin.
- Met en bouteille dans sa cave sa production.
- Commercialise ses produits.
- Accueille, conseille la dégustation et prend plaisir à présenter le fruit de son travail et de sa culture.

Tous réunis autour de la marque collective « Vigneron Indépendant », représentée par le logo et la signature qui l'accompagne, le mouvement des Vignerons Indépendants de France œuvre chaque jour pour accroître sa notoriété auprès du grand public et des professionnels.



Des vins  
et des personnalités  
authentiques

Ce logo est l'emblème d'une viticulture riche de la diversité des terroirs, des climats et des savoir-faire d'hommes et de femmes qui partagent une même passion, une même exigence, les mêmes valeurs.

Il est un véritable repère pour le consommateur et résume à lui seul la philosophie de notre mouvement.



*Apportez votre pique-nique et partagez  
un moment authentique chez un vigneron indépendant*

**Vignerons Indépendants du Centre Val de Loire**  
**509 avenue de Chanteloup**  
37 400 AMBOISE

Tél : 02 47 79 02 06 – 06 71 74 95 05

E-mail : [frvi-cvl@vigneron-independant.com](mailto:frvi-cvl@vigneron-independant.com)

[www.piqueniquechezlevigneron.com](http://www.piqueniquechezlevigneron.com)

